

1. Co zyskujesz biorąc udział w Think Big?

Uczestnik

Uczestnik programu wzmocni wizerunek swojej marki, dołączając do grona firm, o których piszą media. Zyska możliwość wymiany wiedzy i nawiązania relacji biznesowych podczas Gali Finałowej THINK BIG.

Finalista

Znajdzie się w gronie najlepszych z najlepszych. Otrzymasz szansę na nawiązanie bezpośrednich międzynarodowych kontaktów, które otworzą Twoją markę na nowe możliwości rozwoju w Polsce i na świecie. Zdobędzie prestiżowy tytuł Finalisty THINK BIG.

Zwycięzca THINK BIG

Dodatkowo będzie miał szansę rozwijać swój biznes u boku UPC, korzystając z globalnej skali, doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz wielomilionowego grona klientów firmy. Będzie zdobywcą prestiżowej nagrody biznesowej.

2. Jak zgłosić się do programu Think Big?

By wziąć udział w programie Think Big należy w terminie 11 października 2017 – 31 stycznia 2018, wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej programu www.thinkbig.upc.pl. Równolegle, UPC będzie prowadziło rekrutację do Think Big drogą „scoutingu” w Polsce i krajach regionu CEE.

3. Czy zgłoszenie do programu Think Big jest darmowe?

Tak, zgłoszenie do Think Big jest całkowicie bezpłatne.

4. Jak przygotować swoją aplikację, aby stać się uczestnikiem programu?

Formularz zgłoszeniowy do Think Big można wysłać tylko raz, dlatego warto przemyśleć jego dokładną treść. Pamiętaj, że należy wypełnić wszystkie pola formularza, przekazując jak najwięcej informacji o zgłaszanym projekcie/firmie, jej otoczeniu biznesowym i przewagach konkurencyjnych.

5. Jakie kryteria należy spełnić, by wziąć udział w Think Big? W jakich kategoriach można zgłaszać projekt?

Zgłaszany projekt musi wykazać się potencjałem biznesowym w jednym z trzech obszarów poszukiwanych przez UPC, tj. B2B, customer experience lub IT&technology. Pod uwagę będą brane zgłoszenia firm, które dysponują gotowym do wdrożenia produktem lub usługą (lub ich działającym prototypem). Na każdym etapie programu komisja konkursowa oraz jury będą brały pod uwagę potencjał biznesowy, oryginalność i dojrzałość zgłaszanego rozwiązania oraz jego synergię z obszarami UPC.

6. Kto może wziąć udział w programie?

Program skierowany jest do przedsiębiorców z sektora SME, którzy posiadają gotowe do wdrożenia rozwiązania (lub ich działające prototypy) w postaci produktów fizycznych, cyfrowych oraz usług, z obszarów B2B, customer experience, ub IT&technology. W tym roku po raz pierwszy czekamy na zgłoszenia od firm operujących na rynkach w/na:

- Polsce
- Czechach

- Rumunii
- Słowacji
- Węgrzech

Rozwinięcie definicji w regulaminie programu

7. Z jakich etapów składa się program?

- I) 11 października 2017 – 31 stycznia 2018 – zgłoszenia za pośrednictwem formularza dostępnego [tutaj](#); w ramach tego etapu Jury dokona wyboru 20 zgłoszonych rozwiązań, które przejdą do półfinału
- II) 31 stycznia 2018 – 16 luty 2018 – Półfinał - faza sesji wewnętrznych w UPC; wyłonienie 10 finalistów
- III) kwiecień 2018 – warsztaty dla finalistów programu i Wielki Finał THINK BIG

8. Co decyduje o przejściu do drugiego etapu – Półfinału THINK BIG?

O przejściu do Półfinału Think Big decyduje potencjał biznesowy, oryginalność i dojrzałość zgłaszanego rozwiązania oraz jego synergia z rozwiązaniami wdrażanymi/poszukiwanymi przez UPC.

9. Jakie są nagrody dla laureatów programu Think Big?

Główną nagrodą w konkursie jest 10.000 EURO dla twórców najlepszego projektu. Oprócz tego zwycięzca programu podpisze list intencyjny z UPC, zakładający wolę UPC do wypracowania modelu współpracy w ciągu 6 miesięcy i podpisania umowy na zasadach komercyjnych. Organizatorzy przewidują także nagrodę specjalną Jury w wysokości 10.000 EURO. Każdy ze Zwycięzców THINK BIG otrzyma również statuetkę.

10. Kto ocenia uczestników programu?

W skład kapituły jurorskiej tegorocznej edycji konkursu Think Big wchodzi niezależni eksperci biznesowi i członkowie zarządu UPC Polska oraz zewnętrzni przedstawiciele jednego z partnerów programu.

11. Na czym polegać ma współpraca UPC ze zwycięzcą?

Zwycięzca programu podpisze list intencyjny z UPC, zakładający wolę UPC do wypracowania modelu współpracy w ciągu 6 miesięcy i podpisania umowy na zasadach komercyjnych.

12. Gdzie znaleźć więcej informacji o programie?

Archiwalne zdjęcia, filmy i materiały prasowe z dotychczasowych edycji Think Big można znaleźć na stronie www.thinkbig.upc.pl. Warto śledzić także profil Think Big na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/UPCbiznes/>. Regulamin konkursu w tym szczegółowe kryteria oceny projektów przez Jury dostępny jest [tutaj](#).

Kontakt:

Ewa Sadowska ewa.sadowska@upc.pl

Marlena Skolimowska marlena.skolimowska@upc.pl